

# A arte também se calça!

**Alexandra Prieto** juntou a paixão pela pintura e sapatos e criou a Art on Shoes. O resultado está à vista: sapatos que são verdadeiras obras de arte

FÁTIMA CAETANO

Alexandra Prieto nasceu em Lisboa, em 1977, e cedo percebeu que era nas artes que se sentia como peixe na água. Após frequentar a Escola Secundária António Arroio, formou-se em Escultura na Faculdade de Belas Artes de Lisboa. Posteriormente, cursou Desenho na Sociedade Nacional de Belas Artes e desde 1993 expôs as suas obras, de pintura e escultura, em várias galerias do País. Nos últimos 10 anos, a jovem artista trabalhou como *designer* gráfica. Porém, a pintura nunca deixou de ser uma prioridade na sua vida. Há cerca de um ano, Alexandra decidiu experimentar aplicar as suas obras em sapatos. A ideia teve uma receptividade tal que, rapidamente, passou a aplicar a técnica noutros artigos de moda, tais como lenços, écharpes, cintos e malas, etc.

Quando ao conceito da marca, refere: "Assento no espelhar da minha arte em calçado e outros artigos de moda que são escolhidos pelo moderno *design* e materiais de excelência. Assim nascem obras artísticas exclusivas que podemos calçar e vestir."

Na Art on Shoes, a mesma obra de arte pode ser apreciada e usada em diferentes suportes e modelos, tais

como botins, bailarinas, *peep toes*, *stilletos*, entre outros, resultando assim num produto único. Esta é uma marca, no mínimo, original e que mostra que a arte também se pode calçar.

Desde que foi criada, em outubro de 2010, a marca tem-se revelado um sucesso. De acordo com a artista, a aceitação do público tem superado as expectativas e para isso contribui o facto de Art on Shoes oferecer um produto diferente, original e artístico.

Alexandra Prieto considera que o facto de os sapatos serem objetos bastante cobigados e invejados pelo mundo feminino, contribui para este sucesso.

## APOSTA NA PRODUÇÃO NACIONAL

Os modelos e o *design* dos sapatos são escolhidos pela criadora, por exemplo, Tremeo quando me olhas, Lisboa, cidade dos meus sonhos, ou Doce colibri. No fundo, cada coleção tem disponíveis vários modelos de calçado – *peep toe*, bailarinas ou sandálias –, bem como, malas, xales, lenços e cintos. Neste momento existem ainda quatro coleções de edição limitada: *Les bien-aimés*, edição criada a convite da produtora Clap filmes e inspirada no novo filme de Christophe Honoré, protagonizado por Catherine Deneuve e Chiara Mastroianni, ou *Fashion Sparkling*, uma edição de festa e *glamour* criada exclusivamente para a conceituada marca Atanfina", refere Alexandra.

Um outro pormento curioso é o facto de, para artigos especiais, como sapatos de noiva, ser possível reproduzir pinturas que ilustrem uma história de amor e incluir no artigo, caso a cliente deseje, uma



Paula Ribeiro

nada segundo o nome da obra, por exemplo, Tremeo quando me olhas, Lisboa, cidade dos meus sonhos, ou Doce colibri. No fundo, cada coleção tem disponíveis vários modelos de calçado – *peep toe*, bailarinas ou sandálias –, bem como, malas, xales, lenços e cintos. Neste momento existem ainda quatro coleções de edição limitada: *Les bien-aimés*, edição criada a convite da produtora Clap filmes e inspirada no novo filme de Christophe Honoré, protagonizado por Catherine Deneuve e Chiara Mastroianni, ou *Fashion Sparkling*, uma edição de festa e *glamour* criada exclusivamente para a conceituada marca Atanfina", refere Alexandra.

Um outro pormento curioso é o facto de, para artigos especiais, como sapatos de noiva, ser possível reproduzir pinturas que ilustrem uma história de amor e incluir no artigo, caso a cliente deseje, uma

mensagem personalizada para assinalar o dia de uma forma mais original, hoje a venda é personalizada a partir de diversos pontos em Lisboa e no Porto. Além disso, no final do verão, deu-se a inauguração, na baixa de Lisboa, do *show-room* galeria Art on Shoes. Este é um espaço que tem sido visitado por público nacional e estrangeiro, pessoas que se tornam apreciadoras do conceito e ficam clientes.

## Se assim o pretenderem, mães e filhas podem usar o mesmo modelo de sapatos

este é um projeto dedicado apenas ao público feminino. Em breve será lançada a coleção masculina que, de acordo com a artista, tem sido muito solicitada.

## INVESTIR EM VÁRIOS MERCADOS

Se inicialmente a marca estava disponível apenas online, em [www.alexandraprietocollection.com](http://www.alexandraprietocollection.com), e as

vendas eram feitas através do portal, hoje a venda é personalizada a partir de diversos pontos em Lisboa e no Porto. Além disso, no final do verão, deu-se a inauguração, na baixa de Lisboa, do *show-room* galeria Art on Shoes. Este é um espaço que tem sido visitado por público nacional e estrangeiro, pessoas que se tornam apreciadoras do conceito e ficam clientes.

De acordo com Alexandra Prieto, neste momento, numa altura de crise, a aposta na expansão e crescimento é determinante: "A marca está a convidar sapatararias, lojas de moda e lojas de arte para exibirem as coleções, de forma a disponibilizar os produtos a todo o público feminino nacional", refere.

Quando ao mercado externo, a Art on Shoes também está a conquistar o seu território: "Já estamos



## Além de Portugal, e da venda online, a marca já está presente em Barcelona e em Angola e quer apostar na Ásia

no mercado espanhol com um ponto de venda em Barcelona, este mês chegámos a Angola e estamos em vias de estabelecer presença nos mercados asiáticos. Para isso contribuiu a nossa presença em Macau, no Franchising Expó 2011, onde pudemos mostrar-nos junto destes consumidores que manifestam grande interesse nas áreas de arte e moda. Além disso, a Art on Shoes está a ser apreciada nos mercados do Norte da Europa."

Com pouco mais de um ano de vida, a Art on Shoes é (já) uma aposta ganha. A jovem artista considera que o sucesso deve-se, acima de tudo, a um grande trabalho de equipa: "O que começou por ser uma experiência, rapidamente ganhou outra forma... A marca foi lançada, cresceu e desenvolveu-se a um ritmo considerável. Isto é fruto de uma dedicada equipa que me rodeia e da perfeita aliança e parceria com a minha irmã, Catarina Prieto. O resultado não poderia ser melhor!", explica.

Alexandra Prieto sente-se feliz e realizada. Confessa que, apesar de sempre ter acreditado no projeto, ficou surpreendida com os resultados obtidos: "Mudou completamente a minha vida", afirma.

A perspectiva da Art on Shoes Alexandra Prieto Collection é crescer e internacionalizar-se. A artista vai continuar a dedicar-se aos sapatos e a dar cartas na pintura, onde o romantismo é uma temática sempre presente. ■



A cobiça feminina pelos sapatos contribui para o sucesso do projeto